

# ENGAGEMENT CITOYEN d'hier à aujourd'hui

La participation citoyenne à la mémoire collective des Québécoises et des Québécois : l'apport des sociétés d'histoire et des associations de patrimoine

ENQUÊTE STATISTIQUE • PRINTEMPS-ÉTÉ 2022



AGENTS  
**MÉMOIRELS**

Un engagement citoyen d'hier à aujourd'hui

Québec   
Fonds de recherche – Nature et technologies  
Fonds de recherche – Santé  
Fonds de recherche – Société et culture

# Mise en contexte

Au printemps 2022, dans le cadre du projet **Engagement citoyen**, l'équipe de recherche **Agents mémoriels** a lancé un sondage auprès des organismes membres de la Fédération Histoire Québec (FHQ).

Les sociétés d'histoire et les associations citoyennes en patrimoine existent depuis le XIX<sup>e</sup> siècle. Ils jouent un rôle actif encore aujourd'hui au sein des collectivités locales. Toutefois, notre connaissance est lacunaire. Une enquête statistique a été lancée pour mieux comprendre l'action de ces organismes.

Nous avons contacté **252 organismes membres de la FHQ**. Un courriel a été envoyé pour leur demander de remplir un questionnaire disponible en ligne par le biais de la plateforme LimeSurvey. Le questionnaire a été ouvert pendant plus de trois mois. Plusieurs rappels ont été envoyés. Le sondage a finalement été **complété par 117 organismes**. Nous avons ainsi obtenu un **taux de participation de 46 %**.

Nous vous présentons aujourd'hui les résultats du sondage. Nous en profitons pour vous remercier très sincèrement de l'intérêt que vous portez à notre projet de recherche.

Pour l'équipe **Agents mémoriels**

Rick Smith

Citoyen

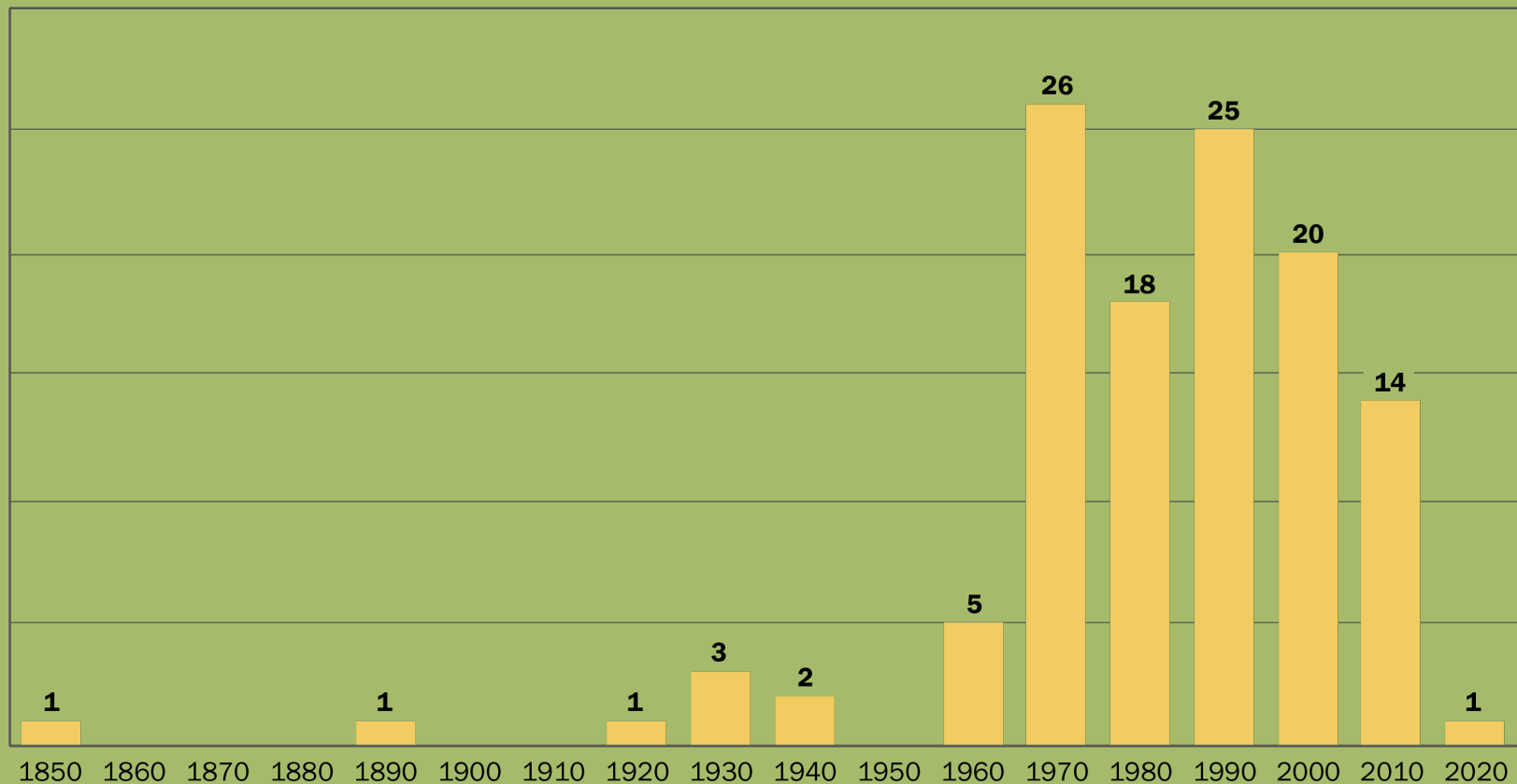
Martin Drouin

Professeur-chercheur, Département d'études urbaines et touristiques, UQAM

[drouin.martin@uqam.ca](mailto:drouin.martin@uqam.ca)

# Années de création

117 organismes en histoire et patrimoine ont répondu au questionnaire. La date de création démontre très clairement l'essor de l'engagement citoyen à partir des années 1970. Près de **quatre organismes sur cinq** ont été créés au cours des **cinquante dernières années**. Ces chiffres ne nous éclairent pas sur la présence d'organismes plus anciens qui ne sont plus en activité aujourd'hui. C'est pourquoi des recherches sur l'histoire du mouvement associatif au Québec sont nécessaires. Ces chiffres témoignent éloquentement de l'élargissement et de la démocratisation de l'implication citoyenne en histoire et en patrimoine.



# Membres

Les personnes gravitant autour de l'organisme sont essentielles à la bonne marche des opérations et au dynamisme des sociétés locales. Pour ce faire, nous avons posé trois questions. Combien de membres votre organisme compte-t-il approximativement? Combien de bénévoles ou membres actifs votre organisme compte-t-il? Votre organisme possède-t-il une permanence assurée par un ou des salariés à temps plein ou à temps partiel?

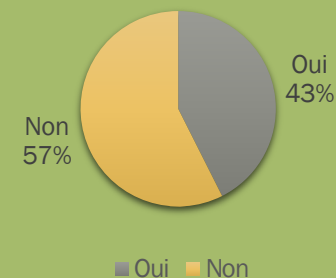
## Nombre de membres

Catégorie	Nombre	%
Moins de 24	18	16 %
Entre 25 et 99	43	37 %
Entre 100 et 199	26	22 %
Entre 200 et 299	14	12 %
Entre 300 et 399	5	4 %
Entre 400 et 499	4	3 %
500 et plus	7	6 %

## Nombre de membres actifs

Catégorie	Nombre	%
5 et moins	16	14 %
Entre 6 et 10	44	37 %
Entre 11 et 25	42	36 %
26 et plus	15	13 %

## Salariés



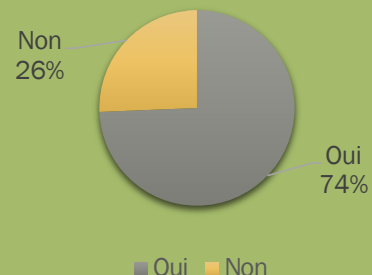
# Ressources

Nous nous sommes intéressés aux ressources monétaires de l'organisme. Nous les avons interrogées sur le budget d'exploitation de la dernière année. Nous leur avons également demandé s'ils avaient réalisé des activités financées par leur municipalité ou leur arrondissement au cours des cinq dernières années.

## Budget d'exploitation

Catégorie	Nombre	%
0 \$ à 25 000 \$	71	61 %
25 000 \$ à 50 000 \$	17	15 %
50 000 \$ à 100 000 \$	6	5 %
100 000 \$ à 200 000 \$	11	9 %
200 000 \$ et plus	12	10 %

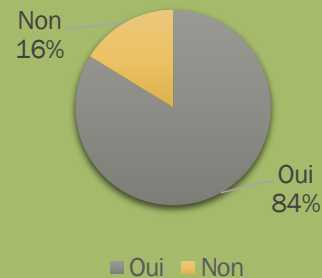
## Activités financées par la municipalité



# Rayonnement numérique - site Web

La démocratisation de l'Internet a permis aux organismes en histoire et patrimoine de profiter de la vitrine offerte par les sites Web. 84 % des organismes en possèdent un, même si certains sont en restructuration ou en construction. 41 % des organismes affirment mettre à jour leur site Web au moins une fois par mois. De ce nombre, certains (13 %) le font une fois par semaine. Pour les autres, les mises à jour sont plus sporadiques.

## Site Web



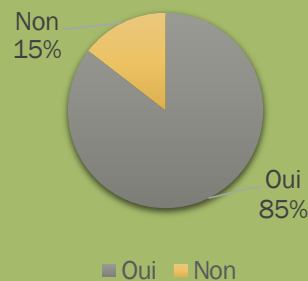
## Fréquence de mise à jour

Catégorie	Nombre	%
Une fois par semaine	15	13 %
Une fois par mois	33	28 %
Une fois par année	21	18 %
Moins d'une fois par année	5	4 %
Autres	43	37 %

# Rayonnement numérique - Facebook

Le deuxième véhicule de rayonnement numérique est la page Facebook de l'organisation. 85 % des organismes ayant répondu au questionnaire possèdent une page officielle. Étant donnée la facilité à mettre en ligne des informations, 42 % des organismes disent mettre à jour leur page au moins une fois par semaine. 23 % le font au moins une fois par mois. La page Facebook est aussi un moyen d'avoir une idée du rayonnement. 50 % des organismes affirment avoir plus de 500 abonnés. 22 % en ont entre 100 et 500.

## Facebook



## Fréquence de mise à jour

Catégorie	Nombre	%
Une fois par semaine	49	42 %
Une fois par mois	27	23 %
Une fois par année	4	3 %
Moins d'une fois par année	1	1 %
Autres	36	31 %

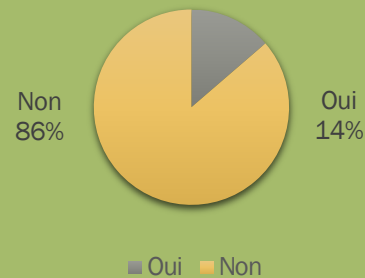
## Nombre d'abonnés

Catégorie	Nombre	%
Moins de 25	3	3 %
Entre 25 et 100	6	5 %
Entre 100 et 500	26	22 %
Plus de 500	59	50 %
Aucune réponse	23	20 %

# Rayonnement numérique - autres

Si la grande majorité des organismes (86 %) opèrent un site Web et une page Facebook, souvent les deux, un petit nombre (14 %) opèrent également un ou plusieurs autres plateformes numériques, que ce soit YouTube, Instagram, LinkedIn, Twitter, Soundcloud, Flickr et Pinterest.

## Autres espaces de diffusion



## Autres plateformes numériques

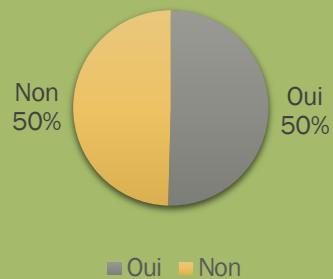
Plateforme	Nombre	%
YouTube	14	12 %
Instagram	12	10 %
LinkedIn	6	5 %
Twitter	6	5 %
Soundcloud	2	2 %
Flickr	1	1 %
Pinterest	1	1 %



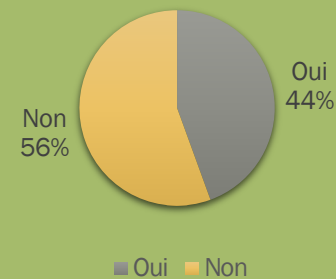
# Publications

Le rayonnement des organismes en histoire et patrimoine n'est pas seulement numérique. Ces derniers communiquent avec le public par différents moyens. Nous leur avons donc demandé s'ils avaient produit des livres, une revue, un bulletin d'information ou d'autres publications (rapport de recherche, mémoire, évaluation, etc.) au cours des cinq dernières années.

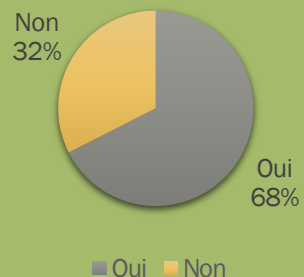
### Livre



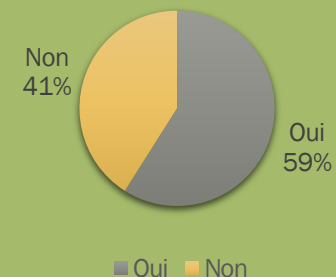
### Revue



### Bulletin d'information



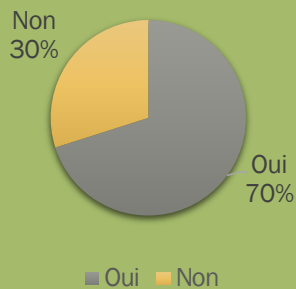
### Autres publications



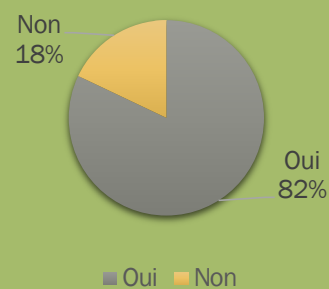
# Animation culturelle

Les organismes déploient d'autres stratégies pour partager au sein de leur collectivité locale leur intérêt pour l'histoire et le patrimoine. Ils mettent en place des circuits d'interprétation ou des visites guidées. Ils organisent des expositions. Ils offrent également des conférences. Nous leur avons demandé s'ils avaient présenté ces activités au cours des cinq dernières années. Les résultats démontrent éloquentement leur implication dans la vie culturelle locale.

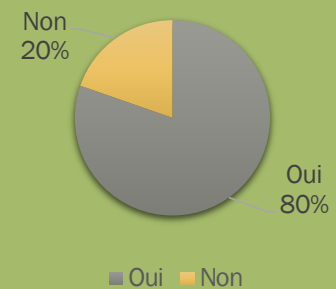
## Circuit d'interprétation



## Exposition



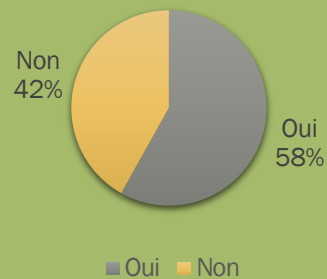
## Conférence



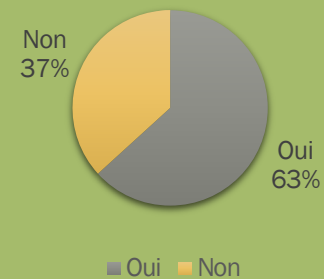
# Archives et documentation

Les organismes jouent un rôle clef pour transmettre la mémoire documentaire des collectivités locales par la conservation d'archives (comme service d'archives privées agréé ou non) et en constituant des centres de documentation en histoire et patrimoine. Ils y accueillent les membres de l'organisme et des chercheurs.

Centre d'archives



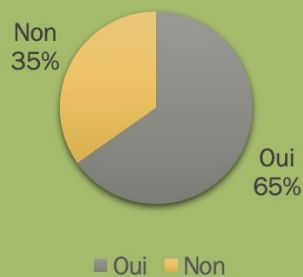
Centre de documentation



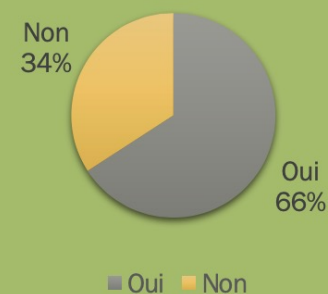
# Sauvegarde du patrimoine

Les organismes en histoire et patrimoine participent à la sauvegarde du patrimoine. Nous leur avons demandé s'ils avaient déjà été actifs pour la sauvegarde du patrimoine documentaire ou mobilier ainsi que pour la sauvegarde ou la mise en valeur du patrimoine bâti, paysager, archéologique ou naturel. Deux tiers des organismes affirment avoir été impliqués dans un tel travail au cours des cinq dernières années.

Patrimoine documentaire  
ou mobilier



Patrimoine bâti, paysager,  
archéologique ou naturel



# Conclusion

## À propos de la vie associative

- 4 organismes sur 5 ont été créés depuis les années 1970.
- 3 organismes sur 5 ont entre 25 et 200 membres. 1 sur 6 en a moins tandis que 1 sur 4 en a davantage.
- 1 organisme sur 2 a 10 membres actifs et moins. 9 sur 10 en ont moins de 25.
- Près de 3 organismes sur 5 n'ont pas de personne salariée.
- 3 organismes sur 5 ont un budget de moins de 25 000 \$.
- 3 organismes sur 4 ont réalisé des activités financées par leur municipalité ou leur arrondissement.

En somme, une présence associative imposante et continue, constituée au cours des cinquante dernières années autour d'un noyau de membres actifs bénévoles qui fait face au manque de ressources financières.

## À propos de la présence dans le cyberspace

- Plus de 4 organismes sur 5 ont un site Web. 2 organismes sur 5 le mettent à jour au moins une fois par mois.
- Plus de 4 organismes sur 5 ont une page Facebook. 2 organismes sur 3 le mettent à jour au moins une fois par mois.
- 1 organisme sur 7 utilise également une autre espace de diffusion numérique (YouTube, Instagram, LinkedIn, Twitter, etc.).

En somme, une importante présence sur Internet, grâce aux sites Web et aux pages Facebook, qui recueillent des milliers d'abonnés.

# Conclusion (suite)

## À propos de la diffusion et l'engagement communautaire

- Une quantité de publication importante. Au cours des 5 dernières années :
  - 1 organisme sur 2 a publié un livre,
  - Plus 2 organismes sur 5 ont publié une revue,
  - 2 organismes sur 3 ont publié un bulletin d'information,
  - 3 organismes sur 5 se sont impliqués dans d'autres formes de publications.
- L'animation culturelle est l'objet d'attention d'un grand nombre de sociétés :
  - Plus de 2 organismes sur 3 ont offert des circuits d'interprétation,
  - 4 organismes sur 5 ont organisé des expositions et des conférences.
- L'engagement communautaire est majeur :
  - Près de 3 organismes sur 5 ont un centre d'archives.
  - Près de 3 organismes sur 5 ont un centre de documentation.
  - 2 organismes sur 3 se sont impliqués dans la sauvegarde du patrimoine au cours des 5 dernières années.

En somme, les organismes en histoire et en patrimoine sont des agents actifs et extrêmement dynamique de la mémoire au sein de leur communauté.

# Équipe de recherche

Rick Smith, citoyen

Martin Drouin, professeur-chercheur, ESG UQAM

Alain Roy, historien, Laboratoire d'histoire et de patrimoine de Montréal, UQAM

MariFrance Charette, directrice générale sortante, Fédération Histoire Québec

Marc-Olivier Vézina, doctorant en études urbaines, UQAM

Marie-Ève Daunais, étudiante au baccalauréat, UQAM

Contactez-nous : [agentsmemoriels@gmail.com](mailto:agentsmemoriels@gmail.com)



AGENTS  
**MÉMORIELS**

Un engagement citoyen d'hier à aujourd'hui

Le projet **Engagement citoyen** est projet de recherche financé par le **Fonds de recherche du Québec** dans le cadre du programme Engagement.

Québec 

Fonds de recherche – Nature et technologies  
Fonds de recherche – Santé  
Fonds de recherche – Société et culture